

افزایش ۱۶ درصدی تولید فولاد ایران

طبق آمار انجمن جهانی فولاد، در فصل نخست سال ۲۰۲۴ تولید فولاد جهان نسبت به مدت مشابه پارسال ۰.۵ درصد افزایش یافته، اما تولید فولاد در ایران ۱۶.۳ درصد رشد کرده است.

انجمن جهانی فولاد در آخرین گزارش خود تولید فولاد جهان را در فصل نخست سال ۲۰۲۴ میلادی (ماه‌های ژانویه تا مارس) اعلام کرد؛ بنا بر آمار این انجمن در فصل نخست سال ۲۰۲۴، ۴۹۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن فولاد در جهان تولید شد که ۱۶۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن از این میزان مربوط به ماه سوم این سال (مارس) بود.

تولید فولاد جهان در فصل نخست سال ۲۰۲۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۰.۵ درصد افزایش داشت و تولید ماه مارس امسال نسبت به ماه مارس سال گذشته ۴.۳ درصد کاهش داشت.

همچنین تولید فولاد ایران در فصل نخست سال ۲۰۲۴، ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن و ۱۶.۳ درصد بیشتر از سه ماهه اول سال ۲۰۲۳ بوده است. ایران در ماه مارس ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد.

چین در این مدت ۲۵۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فولاد تولید کرد، با این حال تولید آن نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱.۹ درصد کاهش داشت. طی این مدت علاوه بر چین تولید فولاد در ژاپن، آمریکا، روسیه و کره جنوبی هم نسبت به مدت مشابه سال پیش کاهش‌یود.

در فصل اول سال ۲۰۲۴ میلادی چین، هند، ژاپن، آمریکا، روسیه، کره جنوبی، آلمان، ترکیه، برزیل و ایران به ترتیب رتبه‌های یک تا ۱۰ بزرگترین تولیدکنندگان فولاد جهان را در اختیار داشتند.

در میان ۱۰ کشور یادشده بیشترین رشد تولید فولاد در سه ماهه نخست امسال نسبت به سه ماهه نخست پارسال در ترکیه رقم خورد؛ این کشور در ژانویه تا مارس ۲۰۲۴، ۲۸.۴ درصد فولاد بیشتری نسبت به ماه‌های مشابه در سال ۲۰۲۳ تولید کرد.

ثبت ۵۵۶ هزار متر حفاری در ۱۴۰۲

حفاری‌های اکتشافی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در سال گذشته با ثبت رکورد جدید به ۵۵۶ هزار متر رسید.

طی ۱۲ ماه سال قبل ایمیدرو به همراه شرکت‌های زیرمجموعه و تابعه، افزون بر ۵۵۶ هزار متر حفاری اکتشافی انجام دادند که این رقم، ۸۵ درصد بیش از میزان عملکرد سال ۱۴۰۱ بوده است.

برای انجام فعالیت‌های حفاری در سال ۱۴۰۲ افزون بر ۳۳ هزار و ۴۶۶ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری توسط ایمیدرو و شرکت‌های زیرمجموعه و تابعه صورت گرفت.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، از سال ۱۴۰۰ به این سو رشد چند برابری حفاری اکتشافی را به ثبت رسانده، به طوری که عملکرد سال گذشته ۳٫۲ برابر بیش از حفاری‌های سال ۱۴۰۰ بود.

تحول معادن درگرو جذب نخبگان

رویداد «جذب ایده‌ها و طرح‌های فناورانه و نوآورانه» مرکز نوآوری شرکت چادرملو با حضور معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایمیدرو و جمعی از مقامات کشوری و استانی، اساتید دانشگاه‌ها، دانشجویان، پژوهشگران، شرکت‌های استارت‌آپ و مدیران چادرملو برگزار شد.



محمدرضا موثقی‌نیا، رئیس هیئت عامل ایمیدرو در حاشیه مراسم نخستین رویداد چادرملوگفت: پیشرفتی که سال‌های اخیر در

صنعت معادن صورت گرفته است، بدون حضور افراد نخبه و شرکت‌های دانش‌بنیان ممکن نبود.

وی اظهار کرد: اینگونه رویدادها از این جنبه می‌تواند اهمیت بسیاری داشته باشد که امروزه برای پر کردن فاصله فناوری کشورمان با سایر کشورهای پیشرفته نمی‌توانیم از روش‌های معمول استفاده کنیم، به ویژه اینکه تحریم هسْتیم و برای کمک به اقتصاد کشور و کاهش اثرات تحریم‌ها در اقتصاد، حتماً باید از نظرات اندیشمندان و خبرگان استفاده کنیم.

موثقی‌نیا افزود: در این رویداد جوانان خوش فکر شناسایی و وارد چرخه اقتصاد برای کشور است.

وی ادامه داد: برای رفع این چالش هنوز در

ابتدای مسیر قرار داریم و باید علاوه بر شناسایی نخبگان، زمینه و بستر مناسب برای رشد فعالان این حوزه را نیز فراهم کنیم.

معاون وزیر صمت درخصوص حضور مجمو عه‌های دانش‌بنیان در این رویداد بیان کرد: آمارهای متفاوتی در این زمینه ارائه می‌شود، اما مسئله مهم پیشرفتی است که در سال‌های اخیر در حوزه صنعت،

فناوری و اقتصادی کشور شاهد آن بودیم و بدون حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، افراد خبره و دانشگاہیان میسر نبود. از این رو امیدوارم در سال‌های آتی بتوانیم با سرعت بیشتری روند رو به رشد خود را ادامه دهیم و درنهایت اثر آن را در رشد و توسعه کلی کشور شاهد باشیم.

🔴🔴🔴**مشوق‌های دولت برای دانش‌بنیان‌ها**

موثقی‌نیا درخصوص مشوق‌های دولت در این حوزه اظهار داشت: دولت مشوق‌های متعددی را در نظر گرفته و این مشوق‌ها را به صورت معافیت‌های مالیاتی و وام‌های کم‌بهره برای حضور نخبگان درصنعت و فناوری تعریف کرده است. ضمن اینکه سازمان‌های مرتبط با صنعت و معدن موظف شدند بخشی از درآمدشان را به این بخش اختصاص دهند و تقریباً تمام نهادهای تصمیم‌گیر برای رشد این حوزه بسیج شدند.

معاون وزیر صمت درخصوص تأثیر رویداد جذب ایده‌های فناورانه بر کاهش چالش‌های معدن بیان کرد: در رویداد تعداد قابل توجهی پروژه و نمونه‌سازی به بهره‌برداری رسیده اما کافی نخواهد بود و برای اینکه به رشد ۱۳ درصدی معدن کشور که در برنامه هفتم توسعه پیش‌بینی شده برسیم، باید تلاش‌های بیشتری انجام دهیم.

🔴🔴🔴**صرفه‌جویی ۷۷ میلیون ریویی**



استخراج فرآوری و تولید گندله، آهن اسفنجی و آهن فولاد، می‌تواند فرصت‌های فراوانی را در اختیار شرکت‌های نوآور قرار دهد. گفت: نوچاد

در بخش بومی‌سازی به عنوان یکی از اهرم‌های اصلی کاهش قیمت تمام شده، ۱ هزار و ۴۶۳ قطعه یدکی و مواد اولیه در سال ۱۴۰۲ تولید شد که با صرفه‌جویی ۴۷.۸ میلیون یورویی همراه بود.

وی بیان کرد: با توجه به سرعت جهانی شدن، رقابت‌پذیری در جهت افزایش بهبود و بهره‌وری توجه به اقتصاد دانش‌محور نوآوران اهمیت زیادی برخوردار

است. سیاست‌های کلی کشور به سمت اقتصاد غیرنفتی حرکت می‌کند. بخش معدن و صنایع معدنی از جایگاهی ویژه در این بخش برخوردار است و شرکت چادرملو به عنوان یکی از پیشرانان توسعه ملی در بخش معدن و صنایع معدنی همسو با این سیاست‌ها در حال حرکت است.



وی با بیان اینکه مجتمع چادرملو از اکتشاف استخراج فرآوری و تولید گندله، آهن اسفنجی و آهن فولاد در حال فعالیت است، گفت: بنابراین چادرملو می‌تواند فرصت‌های فراوانی را در اختیار شرکت‌های نوآور قرار دهد. چادرملو از نظر ارزش بازار، ۱۴۶ هزار میلیارد تومان ارزش دارد و جزو ۳۰ شرکت برتر در بورس

است، در بین شرکت‌های معدنی تا رتبه ۵ را به خود اختصاص داده و توانسته از نظر بهره‌وری رتبه اول را به خود اختصاص دهد و یکی از بزرگترین زنجیره‌های تولید فولاد در کشور است.

مدیرعامل چادرملو با اشاره به شرکت‌های برتر دنیا بیان کرد: شرکت‌هایی که بالاترین ارزش بازار را به خود اختصاص دادند، عمدتاً در پایه تکنولوژی هستند. از میان ۱۰ شرکت

برتر معدنی به لحاظ ارزش، بالاترین ارزش بی‌اچ‌پی‌گروپ است که رتبه ۷۸ جهان را از نظر ارزش به خود اختصاص داده، اما ارزش بازار مایکروسافت، ۲۰ برابر ارزش بی‌اچ‌پی‌گروپ است. این نشان می‌دهد که تکنولوژی در بازار اهمیت ویژه‌ای دارد و درآمد ناشی از آن قابل تامل است. ارزش بازار در مایکروسافت همواره روند صعودی داشته و تنها در دوره کرونا با چالش مواجه بوده، در حالی که در بی‌اچ‌پی‌گروپ ارزش بازار روند سینوسی داشته است. طاهرزاده ادامه داد: ۱۰ گرایش تکنولوژی در بخش‌های مختلف در حال گسترش هستند و از نظر تحلیل داده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. اینترنت اشیا، تکنولوژی پایدار، هوش مصنوعی مولد، یادگیری ماشین، استفاده از داده‌های خام، واقعیت گسترده، امنیت سایبری و نسل جدید اطلاعات برای انتقال داده‌ها از جمله این گرایش‌های فناوری است. با توجه به این تکنولوژی‌ها، مدیریت در شرکت‌ها تغییر می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: روندهای حوزه صنایع معدنی هم با توجه به این در ۱۰ حوزه در حال تحولی شد، از جمله استفاده از تکنولوژی در ارزش زنجیره فولاد، استفاده از انرژی سبز، گام گذاشتن در مسیر توسعه پایدار در سه محور زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی، کمک گرفتن از متخصصان فعال در حوزه تکنولوژی و هوشمندسازی و کمک گرفتن از شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه ایده‌ها. استراتژی شرکت‌های بزرگ معدنی با هدف مدیریت

خبر ضرورت همکاری معدنی ایران با عربستان

ضرورت همکاری معدنی ایران با عربستان

است و اینکه یک کشوری از ابتدا تا انتهای یک تولیدی را خودش انجام دهد، دیگر مطرح نیست. اولویت باید با زنجیره ارزش باشد و نباید بگویم خودمان در داخل کشور معدن داریم و توجه‌مان را صرفاً بر آن بگذاریم، چون بالاخره منابع یک روز تمام می‌شود.

وی بیان کرد: خوشبختانه کشور ما منابع غنی معدنی دارد، اما این منابع یک جایی تمام می‌شود، اگر با کشورهای دیگر تعامل داشته باشیم و بتوانیم از منابع معدنی آنها استفاده کنیم بهتر است.

این فعال اقتصادی گفت: به همین دلیل است که چین سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی در کشورهای آفریقایی انجام داده؛ چراکه چین نیازمند مواد اولیه است و در این مورد کمبود دارد و علاقمند به سرمایه‌گذاری در سایر کشورها و استفاده از منابع آنها است.

مستوفی در پاسخ به این سؤال که آیا فعالیت‌های اقتصادی میان ایران و عربستان در حوزه معدن آغاز شده است، گفت: خیر، هرچند کشایش‌های سیاسی ایجاد شده، اما انجام فعالیت‌های تجاری و اقتصادی بین دو کشور زمان‌بر است. این فعال اقتصادی گفت: فعلاً در اول کار آغاز فعالیت‌های اقتصادی میان ایران و عربستان هستیم و به همین منظور اتاق فکر ایران و عربستان در اتاق تهران تشکیل شده و در حال آماده‌سازی یک پکیج کامل هستیم تا همکاری برد‌برد شکل گیرد و دو طرف پروژه‌هایی را تعریف کنند که به منافع هر دو کمک کند.

خبر ضرورت همکاری معدنی ایران با عربستان

اکتشافی و شناسایی مدل بلوکی سه بعدی ذخایر انجام شده است. خوشبختانه طراحی بلوکی و معدن انجام شده و در حال حاضر حدود ۳۰۰ نفر مشغول به کار هستند. پس از بهره‌برداری از کارخانه‌ها، اشتغال مستقیم بیش از ۲ هزار نفر خواهد بود.



اولین روزنامه تخصصی مسکن صنایع و کسب و کارهای وابسته

KHANMAN.IR



سه شنبه شماره ۱۸۹

کسب و معدن

تحول در جهت گذار به معدن‌کاری نوین است. مدیرعامل چادرملو اظهار کرد: برنامه عملیاتی در استراتژی تحول، حل مسائل به صورت نوآورانه، سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری خطرپذیر روی استارت‌آپ‌ها، توانمندسازی و ایجاد بستر مناسب برای جذب متخصصان، حمایت از شرکت‌ها و ایجاد یک شبکه نوآور و فناوری است. راه‌حلی که چادرملو دنبال کرده، توسعه اکوسیستم نوآوری در مجموعه نوچاد است تا با نوآوران و فناوران تعامل بیشتری انجام شود. ابتدا این پلتفرم با حمایت از پایان‌نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی دنبال می‌شود و در نهایت در صندوق خطرپذیر به صورت مستقل دنبال می‌شود. طاهرزاده در تشریح فعالیت‌های نوچاد گفت: مرکز نوچاد سال گذشته در پارک علم و

فناوری یزد تأسیس شد. وظایف راهبردی که این مجموعه در بخش‌های مختلف دنبال می‌کند، توسعه همکاری‌های مرکز نوآوری را شبکه، سرمایه‌گذاری و مشارکت در توسعه کسب‌وکارهای نوپا و کمک به تکنولوژی‌های حوزه معدن و فرهنگ‌سازی در توانمندسازی سرمایه انسانی شرکت معدنی است. نوچاد

در قالب مدیریت توسعه فعالیت می‌کند و بازوی سیاست‌گذاری این مجموعه در ساختار سازمانی نوچاد توانمندسازی و شتاب‌دهی و استودیو استارت‌آپ‌سازی را فراهم می‌کند. وی خاطرنشان کرد: دبیرخانه نوچاد در تلاش برای جذب ایده‌های نوآورانه است. مهم‌ترین کار نوچاد ارائه خدمات مالی به شرکت‌های دانش‌بنیان شامل صدور ضمانت‌نامه، انواع تسهیلات و سرمایه‌گذاری خطرپذیر است که تا کنون نزدیک به ۱۹ میلیارد تومان در قابل ۲۱ فقره کارگزاری صورت گرفته است.

مدیرعامل چادرملو ادامه داد: همچنین در بخش بومی‌سازی به عنوان یکی از اهرم‌های اصلی کاهش قیمت تمام شده، ۱ هزار و ۴۶۳ قطعه یدکی و مواد اولیه در سال ۱۴۰۲ میلادی تولید شد که با صرفه‌جویی ۴۷.۸ میلیون یورویی همراه بود و این امر نشان‌دهنده رشد ۷۶ درصدی در تعداد قطعات اولیه و رشد ۹۱ درصدی در مبلغ صرفه‌جویی ارزی نسبت به سال ۱۴۰۱ است. همچنین مهم‌ترین فعالیت مجموعه نوچاد صدور ضمانت‌ها، بالغ بر ۳۶ میلیارد تومان، انواع تسهیلات و کارگزاری مالی است.

از جمله عوامل تأثیرگذار بر رشد صادرات فولاد چین در سه ماه نخست سال، می‌توان به مازاد عرضه، قیمت‌های رقابتی و تقاضای مطلوب و پتانم اشاره کرد. آمار اولیه سفارشات نیز نشان می‌دهد که روند صعودی صادرات فولاد چین تا سه ماهه دوم ادامه خواهد داشت.

رشد قیمت ورق گرم وارداتی در خاور میانه تا ۱۵ دلار رشد هفتگی داشته و ۵۷۵ دلار هرتن سی‌اف آر امارات ثبت شد. در بورس شانگهای نیز به دلیل تعطیلات، قیمت قرارداد ورق گرم هرتن ۵۲۷ دلار در ثبات بود.

از طرفی ورق گرم ژاپن در خاورمیانه ۱۰ دلار رشد قیمت

هفتگی داشته و ۵۸۰ تا ۵۹۰ دلار هرتن سی‌اف آر ثبت شد. محصول هند نیز ۵۹۵ دلار هرتن سی‌اف آر است و معامله جدیدی نهایی نشده است. از طرفی در امارات تقاضای داخلی فولاد رو به بهبود است.

قیمت‌های پیشنهادی ورق گرم صادراتی چین به خاورمیانه ۱۰ تا ۱۵ دلار رشد هفتگی داشته و ۵۷۵ دلار هرتن سی‌اف آر امارات ثبت شد. در بورس شانگهای نیز به دلیل تعطیلات، قیمت قرارداد ورق گرم هرتن ۵۲۷ دلار در ثبات بود.

از طرفی ورق گرم ژاپن در خاورمیانه ۱۰ دلار رشد قیمت هفتگی داشته و ۵۸۰ تا ۵۹۰ دلار هرتن سی‌اف آر ثبت شد. محصول هند نیز ۵۹۵ دلار هرتن سی‌اف آر است و معامله جدیدی نهایی نشده است. از طرفی در امارات تقاضای داخلی فولاد رو به بهبود است.

سنگ آهن امسال بالای ۱۰۰ دلار می‌ماند

تحلیلگران بر این باورند با وجود اینکه بحران بازار مسکن چین به چشم‌انداز تقاضای فولاد این کشور آسیب زده و بازار جهانی نیز همچنان ضعیف است، سنگ آهن امسال به طور متوسط بیش از ۱۰۰ دلار در هر تن خواهد بود. بازار جهانی این ماده اولیه فولادسازی با کسری باقی خواهد ماند و افزایش تولید فولاد در خارج از چین، به ویژه در هند، به مصرف سنگ آهن کمک می‌کند.

سنگ آهن در سال جاری رونشی پر فراز و نشیبی داشته و در سه ماهه اول به دلیل نگرانی‌ها در مورد تضعیف تقاضای چین، از جمله نگرانی از کاهش قیمت به زیر ۱۰۰ دلار، تقریباً یک‌سوم کاهش یافته، البته قبل از اینکه در ماه آوریل جهش نسبی داشته باشد.

به گزارش فولاد ایران، انتظار می‌رود رشد تقاضای فولاد چین در پنج سال آینده کاهش یابد و حدود ۲ درصد رشد داشته باشد. با این حال، شاهد افزایش سرعت هند و ثبت سریع‌ترین نرخ رشد مصرف فولاد در جهان خواهیم بود. همچنین کارشناسان بعید می‌دانند تولید جهانی سنگ آهن در آینده پیش‌رو رشد چشمگیر داشته باشد، از این رو قیمت این ماده اولیه قدرت خود را حفظ خواهد کرد.

صادرات فولاد چین رو به بالا

صادرات فولاد چین در سه ماه نخست سال رشد چشمگیر ۲۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته و به حدود ۲۶ میلیون تن رسید. میزان صادرات ماه مارس نیز ۳۸ درصد رشد ماهانه داشته و حدود ۱۰ میلیون تن ثبت شد.

به گزارش فولاد ایران، جنوب شرق آسیا بزرگترین بازار خریدار فولاد چین در این مدت بود و ۲۸ درصد افزایش در خرید حدود ۷/۴ میلیون تن فولاد از چین وارد کرد. بین کشورهای این منطقه نیز ویتنام بزرگترین خریدار بود.

از جمله عوامل تأثیرگذار بر رشد صادرات فولاد چین در سه ماه نخست سال، می‌توان به مازاد عرضه، قیمت‌های رقابتی و تقاضای مطلوب و پتانم اشاره کرد. آمار اولیه سفارشات نیز نشان می‌دهد که روند صعودی صادرات فولاد چین تا سه ماهه دوم ادامه خواهد داشت.

رشد قیمت ورق گرم وارداتی در خاور میانه

قیمت‌های پیشنهادی ورق گرم صادراتی چین به خاورمیانه ۱۰ تا ۱۵ دلار رشد هفتگی داشته و ۵۷۵ دلار هرتن سی‌اف آر امارات ثبت شد. در بورس شانگهای نیز به دلیل تعطیلات، قیمت قرارداد ورق گرم هرتن ۵۲۷ دلار در ثبات بود.

از طرفی ورق گرم ژاپن در خاورمیانه ۱۰ دلار رشد قیمت هفتگی داشته و ۵۸۰ تا ۵۹۰ دلار هرتن سی‌اف آر ثبت شد. محصول هند نیز ۵۹۵ دلار هرتن سی‌اف آر است و معامله جدیدی نهایی نشده است. از طرفی در امارات تقاضای داخلی فولاد رو به بهبود است.