

شنبه

روزنامه خانمان

اولین روزنامه تخصصی مسکن
صنایع و کسب و کارهای وابسته

KHANMAN.IR

شماره ۱۹۱
صفحه ۸
۱۰۰ تومان

علیرضا زاکانی، شهردار تهران توضیح داد

چرایی پرداخت ودیعه
به مدیران شهرداری

شهردار تهران گفت: اختصاص برخی از املاک و خانه‌ها به مدیران شهرداری که در دوره‌های پیشین صورت می‌گرفت، امری ناعادلانه بود؛ اما ما سعی کردیم به جای این کار برای مدیران شاغل در شهرداری که فاقد مسکن بودند، وام یا بهره بانکی در نظر بگیریم.

انتقاد حمیدرضا محبی،
دبیر انجمن انبوه‌سازان گلستان:

«سپامک»
جلوی ساخت‌وساز
را گرفت



«خانمان» دلایل ضعف همکاری
بانک‌ها با نهضت ملی مسکن را
بررسی می‌کند

بانک‌ها متهمان بی‌گناه

خریدوفروش دلاری خانه رونق گرفت

بازار مسکن در محاصره ارز و رمزارز

موضوع فروش دلاری مسکن طی سال‌های اخیر در ابتدا از سوی برخی مالکان واحدهای لوکس و یا افراد دو تابعیتی در مناطق به اصطلاح بالا شهر پایتخت آغاز شد و طبق گفته برخی از فعالان حوزه مسکن گماکان معاملات دلاری مسکن به چشم می‌خورد. از ابتدای سال ۱۳۹۷ همزمان با جهش نرخ دلار، قیمت‌ها در بازار مسکن با تأثیرپذیری از این بازار افزایشی شد.

نقشه راه توسعه معدن در ۱۴۰۳

پیش‌بینی وضعیت بازار سرمایه در سال جاری

حال‌وهوای بورس بهاری می‌شود

اختصاص بخشی از ظرفیت نهضت ملی
برای کارگران

مسکن کارگری در راه است؟

کاشی دی
کاشی روز
WWW.DAYTILE.COM



علی مطیع جهانی، نایب رئیس اتاق تعاون ایران

دستاوردهای نمایشگاه صنعت ساختمان

نمایشگاهی به صورت اصولی و به‌موقع برنامه‌های خود را عملیاتی کنند تا خروجی خوبی برای سرمایه‌گذاران، فعالان صنعت نمایشگاهی و در نهایت اقتصاد کشور به عمل بیاید.

در این بین «نمایشگاه صنعت ساختمان» تاکنون ۲۳ دوره برگزار شده و از این جهت جزو نمایشگاه‌های قدیمی و مطرح در کشور و حتی خاورمیانه به شمار می‌رود. این نمایشگاه موتور محرک بسیاری از صنایع کشور است، چراکه بسیاری از صنایع وابستگی خاصی به صنعت ساختمان دارند.

به دلیل شرایط خاص این رویداد نمایشگاهی و نگاه حمایتی دولت مبنی بر برگزاری موفق این نمایشگاه، به دنبال آن هستیم که این دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان کشور نسبت به دوره‌های قبلی قوی‌تر و موفق‌تر برگزار شود.

در این دوره از برگزاری این نمایشگاه بخش‌های صادرات‌محور صنعت ساختمان را پیاده‌سازی کرده‌ایم. به همین منظور برنامه داریم تا تولیدکنندگان و واحدهایی که در حوزه صادرات کالاهای صنعت ساختمان فعالیت دارند را

بهتر به مخاطبان و فعالان این حوزه معرفی کنیم تا از این طریق بتوان تعامل خوبی میان آنها با مشارکت‌کنندگان خارجی، هیئت‌های تجاری و... برقرار کرد.

برگزاری این نمایشگاه هم‌راستا با اهداف دولت در حوزه مسکن است؛ چراکه ما در این نمایشگاه شاهد حضور تمام گروه‌های کالایی صنعت ساختمان و صنایع مربوطه خواهیم بود. برگزاری این نمایشگاه در ادوار گذشته نیز ثابت کرده که

در حوزه بازار مسکن کشور بسیار اثرگذار عمل کرده است. بسیاری از واحدهایی که در این رویداد نمایشگاهی مشارکت دارند امروز در راستای بهبود شرایط بازار مسکن کشور در کنار دولت مشغول به فعالیت هستند.

این رویداد نمایشگاهی اوایل نیمه دوم امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور گسترده فعالان این صنعت برگزار خواهد شد. امیدواریم برگزاری این رویداد نمایشگاهی فضای رقابتی سالمی را برای رشد و توسعه این صنعت مهم در کشور ایجاد کند. به هر میزان که قیمت تمام‌شده مسکن در کشور را کاهش دهیم، به همان اندازه در تأمین هزینه‌های مسکن

به مردم کمک خواهیم کرد. برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان تهران یاری‌دهنده خوبی برای دولت در راستای رسیدن به هدف ساخت ۴ میلیون مسکن خواهد بود.

امروزه نمایشگاه‌ها نقش بسیار کلیدی در اقتصاد بسیاری از کشورهای دنیا ایفا می‌کنند. در کشورهای توسعه‌یافته دنیا دولت‌ها حمایت‌های متعدد و مختلفی را برگزاری رویدادهای نمایشگاهی به عمل می‌آورند. این در حالی است که در کشور ما هنوز برخی مسئولان عنوان «صنعت» را برای نمایشگاه‌ها مناسب نمی‌دانند؛ چرا که بر این باورند نمایشگاه‌ها هنوز به مرحله صنعتی بودن نرسیده‌اند. در مقابل ما معتقدیم که فضای نمایشگاه باید به سمت صنعتی شدن و واگذاری به بخش خصوصی فعال در این حوزه حرکت کند.

دولت باید فقط وظیفه نظارتی خود را انجام دهد و در امور اجرایی دخالتی نداشته باشد؛ چرا که دولت به یک جهش در راستای سیاست‌های خود در کشور نیاز دارد. این جهش می‌تواند با حضور مستقیم مشارکت‌کنندگان و تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی رخ دهد. از طرفی در چنین شرایطی فضای رقابتی ایجاد شده و از طرفی حضور شرکت‌های خارجی در کشور را توسعه دهیم.

امروز در دنیا به ندرت پیش می‌آید که خود دولت متولی برگزاری نمایشگاه‌ها باشد. این گفته، به این معنی نیست که در سایر کشورها دولت نظارتی برفرآیند برگزاری رویدادها ندارد. دولت می‌تواند بستر را برای ایجاد یک فضای متعادل و مساعد فراهم کند که فعالان صنعت نمایشگاهی در آن محیط به راحتی و سهولت فعالیت کنند.

امروزه بسیاری از رویدادهای نمایشگاهی که در طول سال در کشور ما برگزار می‌شوند، هم‌راستی یکدیگر و حتی هم‌نام و دارای گروه‌های کالایی یکسانی هستند. این موضوع موجب شده تا فضای رقابتی بعضاً ناسالم نیز در میان برگزارکنندگان ایجاد شود. اینکه عنوان کنیم در طول سال ۹۰ رویداد نمایشگاهی برگزار کرده‌ایم چندان مهم نیست؛ اینکه ما بتوانیم در طول سال ۲۰ رویداد نمایشگاهی مفید و موثر با حضور همه گروه‌های کالایی کشور برگزار کنیم موجب خواهد شد که اتفاقات خوبی در حوزه صنعت نمایشگاهی به وجود بیاورد.

همچنین با توجه به تعدد سایت‌های نمایشگاهی در سطح کشور باید گفت، ایجاد یک سایت نمایشگاهی مستلزم هزینه‌کرد بسیار بالایی است. این موضوع مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار دارد. بنابراین باید سایت‌های

با «خانمان» باشید

«خانمان»، اولین و تنها روزنامه سراسری تخصصی صنعت ساختمان، رسانه ای است فراگیر برای انعکاس صدای فعالان، کارآفرینان و صاحب‌نظران حوزه مسکن، صنایع و کسب و کارهای وابسته.

در خانمان دیده و شنیده شوید. ایده‌هایتان را به اشتراک بگذارید و نقد و نظر خود را به گوش مسئولان و سیاستگذاران برسانید.

با «خانمان» در ارتباط باشید :

خط اختصاصی ارتباط با مدیران و فعالان صنعت
ساختمان در پیام رسان واتس‌آپ و تلگرام :

۰۹۱۲۶۴۹۰۰۴۱

روزنامه خانمان

اولین روزنامه تخصصی مسکن
صنایع و کسب و کارهای وابسته

KHANMAN.IR