

برگزاری دهمین دوره انتخابات نظام مهندسی در گلستان

رئیس دستگاه نظارت بر انتخابات استان گفت: فرآیند اجرایی انتخابات نظام مهندسی ساختمان استان تشکیل شد و این آزمون برای اولین بار به صورت تمام الکترونیک برگزار خواهد شد.

سید محمد حسینی، رئیس دستگاه نظارت بر انتخابات نظام مهندسی استان اظهار کرد: فرآیند دهمین دوره انتخابات نظام مهندسی ساختمان استان‌ها، در راستای اجرای ماده ۶۲ آئین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان آغاز شد.

وی افزود: برای اولین بار در سابقه انتخابات هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی، این دوره از انتخابات تماماً به صورت الکترونیکی برگزار می‌شود. سرپرست اداره کل راه و شهرسازی گلستان همچنین گفت: این اقدام با هدف ایجاد امنیت لازم و جلوگیری از تخلفات در مسیر برگزاری انتخابات صورت می‌گیرد.

حسینی ادامه داد: همزمان با شروع فرآیند انتخابات، از طرف شرکت برگزارکننده این دوره از انتخابات، پیامکی برای اعضای سازمان نظام مهندسی استان ارسال و رأی‌دهندگان می‌توانند با وارد شدن به نشانی ارسال شده نسبت به انتخاب کاندیداهای مدنظر خود اقدام کنند.

گفتنی است؛ در روزهای اخیر احکام رئیس و اعضای هیئت نظارت بر انتخابات هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان ۱۴۰۳ گلستان صادر و فرآیند دهمین دوره انتخابات به صورت رسمی در استان آغاز شده است.

فرآیند انتخابات نظام مهندسی در خوزستان رسماً آغاز شد

مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان با اشاره به اینکه فرآیند انتخابات هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان خوزستان به صورت رسمی آغاز شده است، گفت: این انتخابات به صورت کامل الکترونیکی و همزمان با سراسر کشور در مهرماه سال جاری در استان خوزستان برگزار می‌شود.

مسعود بیات‌منش، افزود: داوطلبان شرکت در انتخابات هیئت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان خوزستان از ۲۶ خرداد لغایت ۱۳ تیرماه فرصت دارند تا نسبت به ثبت نام اقدام کنند.

بیات‌منش در خصوص شرایط احراز هویت اولیه داوطلبان بیان کرد: اعضا باید پروانه اشتغال به کار مهندسی پایه یک معتبر در رشته‌های هفت گانه موضوع قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان و حداقل دوسال فعالیت حرفه‌ای از تاریخ صدور پروانه اشتغال در صلاحیت پایه یک را دارا باشند.

وی خاطرنشان کرد: مشخصات کاندیداهای تایید صلاحیت شده در روزنامه‌های رسمی و همچنین در سایت اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان منتشر خواهد شد.



چهارشنبه شماره ۲۰۷

مهندسی ساختمان

دوروی سکه صنعت لوازم خانگی

لوازم خانگی ایرانی یکی از صنایع مهم و پر رونق در ایران است که تولیدات آن در سال‌های اخیر به دلیل کیفیت مطلوب، قیمت مناسب و... توانسته است در بازارهای کشورهای همسایه حضور پیدا کند. این صنعت در حوزه‌های مختلفی از جمله لوازم آشپزخانه، لوازم روشنایی، لوازم تزئینی و دکوراسیون، لوازم الکترونیکی و... فعالیت دارد و تولیدات آن به صورت گسترده در بازارهای مختلف داخلی و خارجی عرضه می‌شود.

مسئولان وزارت صمت می‌گویند، با توجه به کیفیت مطلوب لوازم خانگی ایرانی و قیمت آن‌ها، کشورهای مختلف جهان به تولیدات این صنعت علاقه زیادی نشان داده‌اند. برخی از کشورهایی که بازار صادرات لوازم خانگی ایرانی را به خود جلب کرده‌اند عبارتند از: عراق، افغانستان، ترکمنستان، قطر، امارات متحده عربی و... این کشورها به دلیل نزدیک بودن جغرافیایی، تجربه خوب با

محصولات ایرانی، قابلیت همکاری در زمینه تجارت و صادرات و... به عنوان بازارهای مهم برای لوازم خانگی ایرانی شناخته می‌شوند. با توجه به رشد پایدار صنعت لوازم خانگی در ایران و تلاش تولیدکنندگان برای بهبود کیفیت و گسترش بازار صادرات، می‌توان انتظار داشت که لوازم خانگی ایرانی به زودی به یک برند قدرتمند در بازار جهانی تبدیل شود و در رقابت با برندهای معروف جهانی، نقش مؤثری ایفا کند.



وضعیت بنیادی اکثر شرکت‌های انبوه‌سازی خوب است و شاخص این صنعت با عبور از مقاومت سنگین ۲۰ هزار و ۹۰۰ واحد می‌تواند به سمت اهداف بالاتری پرتاب شود. شاخص کل صنعت انبوه‌سازی در بورس در اواخر سال ۱۳۸۳ با افزایش ۳۷۵ درصدی از ۱۰۰ به ۴۸۰ واحد رسید که به دنبال آن نیز شرکت‌های فعال در این صنعت با رشد خوبی همراه شدند؛ پس از آن، شاخص مدت ۶.۵ سال را صرف ریزش، انباشت و ریز نوسانات زیر مقاومت ۴۸۰ واحدی کرد و مجدداً با عبور از آن توانست با افزایش ۱۶۵ درصدی از محدوده ۴۸۰ به ۱۲۹۸ واحد دست یابد.

شاخص انبوه‌سازی پس از ایجاد یک سقف در سال ۱۳۹۲ مجدداً با ریزش مواجه شد و با صرف ۵ سال زمان، به میزان ۱ هزار و ۵۴۴ درصد رشد کرد که بزرگترین رشد تاریخی شاخص بود و پس از ایجاد یک سقف در اوج طمع و امیدواری شروع به ریزش ۷۵ درصدی کرد و پس از مدتی رنج زدن توانست ۲۸۷ درصد صعود را به ثبت برساند که در حال حاضر با واکنش منفی به سقف در محدوده ۱۶ هزار و ۱۱۰ واحد قرار دارد.

تکتیکال شاخص انبوه‌سازی

شاخص صنعت انبوه‌سازی پس از ایجاد یک سقف در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ شروع به افت ۴۲ درصدی کرد و پس از لمس یک کف عمیق توانست با افزایش ۵۵.۵ درصدی به ۱۹ هزار واحد برسد و مجدداً با افت ۱۵ درصدی مواجه شد

قیمت لوازم خانگی تولید داخل افزایش می‌یابد؟



محمد مهدی برادران، معاون وزیر صمت چندی پیش در رابطه با وضعیت صنعت لوازم خانگی گفت: سال گذشته تاکنون مجوزی برای افزایش قیمت لوازم خانگی صادر نشده و تولیدکنندگان هم به دلیل رقابت با قاچاق کاهش قدرت خرید مردم، بیشتر به دنبال کاهش قیمت تمام شده هستند.

اگرچه دولت قیمت‌گذاری دستوری را نوعی مدیریت بازار می‌داند، اما فعالان بازار معتقدند دخالت دولت در قیمت‌گذاری و سرکوب قیمت‌ها، هیچ کمکی به تولیدکننده مصرف‌کننده و در نهایت اقتصاد ملی نمی‌کند و نتیجه معکوس خواهد داشت

او افزود: در حال حاضر جزو ۱۰ تولیدکننده ساید بای ساید جهان هستیم که پیشرفت و تکنولوژی خوبی حاصل شده است، همچنین در برخی گروه‌های کالایی مثل کولر گازی، ظرفشویی، ماکروویو و لوازم خانگی کوچک هم یا تولید محدود بود یا تولید نداشتیم، اما در حال حاضر

جهش‌های چند برابری در تولید این گروه‌های کالایی داشتیم و عمق تولید هم بیشتر شده است.

کدام محصول بیشترین سهم تولید را دارد؟

معاون وزیر صمت گفت: در حال حاضر بالاترین حجم صادراتی در گروه لوازم خانگی، ابتدا مربوط به یخچال فریزر و پس از آن ماشین‌های لباسشویی اختصاص دارد

که عمده‌ترین مقصد صادراتی آن عمدتاً کشورهای عراق و افغانستان هستند.

قیمت‌گذاری دستوری، پاشنه آشیل صنعت

به گزارش اکونگار، در حالی که معاون وزیر صمت وضعیت صنعت لوازم خانگی در کشور را مطلوب ارزیابی می‌کند، فعالان بازار و تولیدکنندگان می‌گویند: متأسفانه در حال حاضر مداخله دولت در قیمت‌گذاری را به صورت حد اکثر داریم و تقریباً ۸۰ درصد اقتصاد ایران دولتی است. بنابراین جزو اقتصادهای دولتی در دنیا هستیم که مشارکت بخش خصوصی در آن ناچیز است. این مدل قطعا پاسخگو نخواهد بود و دارای اثرات منفی زیادی است. به اعتقاد فعالان صنعت لوازم خانگی، اگر می‌خواهیم اقتصاد قدرتمندتری داشته باشیم، دولت باید اقتصاد قدرتمندتری برای ایجاد زیرساخت‌ها و بستر فعالیت بخش خصوصی اهمیت بیشتری قائل شود و با قوانین مناسب، امنیت سرمایه‌گذاری را افزایش دهد.

قیمت‌گذاری دستوری با سرکوب قیمت‌ها؟

اگرچه دولت قیمت‌گذاری دستوری را نوعی مدیریت بازار می‌داند، اما فعالان بازار معتقدند: دخالت دولت در قیمت‌گذاری و سرکوب قیمت‌ها، هیچ کمکی به تولیدکننده، مصرف‌کننده و در نهایت اقتصاد ملی نمی‌کند و نتیجه معکوس خواهد داشت. بنابراین مناسب



است که هرچه زودتر دولت و حاکمیت از اعمال این سیاست منصرف شود تا رشد اقتصادی کشور افزایش پیدا کند.

کیفیت: حلقه مفقوده برخی محصولات

یکی از موارد دیگری که وزارت صمت روی آن مانور می‌دهد، افزایش سهم تولید و تامین نیاز بازار داخلی لوازم خانگی است، اما صنعت لوازم خانگی به صورت جدی از معضلی به نام تولید محصولات بی‌کیفیت رنج می‌برد.

آمارهای رسمی حاکی از آن است که سالانه بین ۱۳ تا ۱۶ میلیون دستگاه لوازم خانگی انرژی‌بر در کشور تولید می‌شود، که این آمار نسبتاً مطلوبی را نشان می‌دهد. همچنین، آمارهای بالاتری نیز وجود دارند که شامل لوازم غیربرقی و گازی و به عبارتی غیرانرژی‌بر هستند، که این آمار تولید را حتی تا ۸۰ میلیون دستگاه نیز افزایش می‌دهد.

رشد صنعت لوازم خانگی به مدد ممنوعیت واردات

همچنین در پنج سال اخیر، صنعت لوازم خانگی رشد قابل توجه ۷۵ درصدی داشته، اما به مدد ممنوعیت واردات و افزایش قیمت ارز، در حال حاضر بیش از هزار واحد صنعتی در زمینه تولید لوازم خانگی در کشور فعالیت دارند. از این تعداد، ۸۵ درصد بازار در اختیار ۲۵۰ بنگاه تولیدی است، در حالی که ۱۵ درصد دیگر در دست بنگاه‌های کوچک و نه چندان معتبر است. بسیاری از این شرکت‌های کوچک، تولیدات نامناسب، بی‌اعتبار و خدمات‌پس از فروش ناکافی دارند.

به اعتقاد فعالان صنعت لوازم خانگی، اگر می‌خواهیم اقتصاد قدرتمندتری داشته باشیم، دولت باید برای ایجاد زیرساخت‌ها و بستر فعالیت بخش خصوصی اهمیت بیشتری قائل شود و با قوانین مناسب، امنیت سرمایه‌گذاری را افزایش دهد

صنعت ساختمان‌سازی در اردیبهشت رونق گرفت

شاخص کل ساختمان در اردیبهشت ۱۴۰۳ با رقم ۶۶.۶۷ در مقایسه با فروردین ماه، از وضعیت رونق صنعت ساختمان به واسطه شروع رسمی فعالیت‌های ساختمانی حکایت دارد.

به گزارش ایرنا به نقل از اتاق تعاون ایران، با استناد به مجموع اظهارات فعالان ساختمانی در گروه‌های ساخت بنا، مهندسی عمران و فعالیت‌های ساخت‌وساز تخصصی ساختمان، افزایش چشمگیر عدد شاخص کل در اردیبهشت ماه با رقم ۶۶.۶۷ در مقایسه با فروردین ماه (۳۳.۸۷)، بیانگر وضعیت رونق صنعت ساختمان به واسطه شروع رسمی فعالیت‌های ساختمانی از اردیبهشت ماه است. (عدد شاخص کل بالاتر از ۵۰ است.)

افزایش مولفه‌های «سرعت انجام و تحویل سفارش و یا فرآیند کار»، «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» و «میزان مصرف حامل‌های انرژی» متأثر از افزایش قابل توجه «میزان سفارشات جدید مشتریان» در دوره اخیر است.

همچنین کاهش چشمگیر «قیمت محصولات تولیدشده (خدمات ارائه شده)» در نتیجه کاهش «قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم موردنیاز» از عوامل حائز اهمیت در تشدید فعالیت‌های صنعت ساختمان در این دوره است. گفتنی است، مولفه «انتظارات در ارتباط با فعالیت‌های شرکت در ماه آینده» با رقم ۶۰.۷۵ نوید بخش تداوم رونق فعالیت‌سهای ساختمان و ساخت‌وساز در ماه آتی است. انتظار می‌رود برنامه‌ریزی مناسب و حفظ ثبات در نرخ ارز بتواند اثرات بسزایی در احیای فعالیت‌های ساخت‌وساز و خدمات ساختمانی در درازمدت داشته باشد.

نمایشگاه ساختمان در «شهر آفتاب» برگزار می‌شود

نمایشگاه صنعت ساختمان که یکی از پرتیرافیک‌ترین نمایشگاه‌های پایتخت است، در «شهر آفتاب»

برگزار می‌شود. به گزارش تسنیم، پس از اعتراضات مبنی بر لزوم انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب به نمایشگاه شهر آفتاب، بررسی‌ها نشان می‌دهد که مدیران شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی، نمایشگاه ساختمان را از تقویم نمایشگاه‌های سال جاری حذف کرده‌اند. براساس پیگیری و بررسی صورت‌گرفته، نمایشگاه صنعت ساختمان که قبل از این قرار بود در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران واقع در خیابان ستول برگزار شود، از تقویم این نمایشگاه حذف شده است. در ابتدای سال بود که با حاشیه فراوان نمایشگاه صنعت ساختمان در تقویم امسال نمایشگاه بین‌المللی تهران قرار گرفت و پس از آن اعتراض‌هایی از سوی نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و مدیران آن صورت گرفت.

شاخص انبوه‌سازی تحلیل می‌شود

وضعیت شرکت‌های ساختمانی در ۱۴۰۳



که در حال حاضر در ۱۶ هزار و ۱۱۰ واحد قرار دارد. محدوده ۱۵ هزار و ۵۰۰ واحد حمایت معتبر شاخص است که با حفظ آن می‌توان به اهداف ۱۹ و ۲۱ هزار واحد فکر کرد؛ اما اگر حمایت ۱۵ هزار و ۵۰۰ واحد از دست برود، حمایت ۱۳ هزار و ۷۰۰ واحد در دسترس خواهد بود که در نهایت منجر به ریزش بیشتری خواهد شد. شاخص با عبور از مقاومت ۲۰ هزار و ۹۰۰ واحد می‌تواند به اهداف بالاتری دست یابد که با افزایش تقاضا در بازار ملک و پروژه‌های ساختمانی، افزایش تقاضای سهم در بازار و سیاست‌های حمایتی ممکن روند صعودی بعدی شدت داشته باشد.

موقعیت شرکت‌های انبوه‌سازی

شرکت‌های ساختمانی سودسازی خوبی در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲

آمار کارگران ساختمانی بیمه شده اشتباه است



هم مستندات داریم که سازمان کارگرانی که سهمیه‌شان قطع شده را در آمار کارگران فعال آورده است.

کرده ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار بیمه شده فعال داریم که ما این ادعا را نادرست می‌دانیم. وی افزود: اخیراً سازمان پیامکی به برخی از کارگران ساختمانی ارسال کرد که در آن پیامک آمده برای بهره‌مندی از خدمات بیشتر تامین اجتماعی، کارت مهارت خود را ارتقا دهید. این پیامک حتی برای اشخاصی که بیمه آنها قطع شده هم ارسال شده است، در حالی که لزومی به ارسال پیامک برای آنها نبود.

هاشمی گفت: ارسال پیامک برای افرادی که بیمه آنها قطع شده، نشان می‌دهد که آمار تامین اجتماعی صحیح نیست و آمار آنها با آمار تفشکل‌ها متفاوت است. در این خصوص

وی ادامه داد: ۹۰ درصد از این قبیمه‌هایی که سازمان مطرح کرده به افراد جدید تخصیص داده، در واقع به همان کارگرانی تعلق گرفته که قبلاً سهمیه داشتند و در واقع سازمان سهمیه جدیدی باز نکرده است. در صورتیکه تامین اجتماعی می‌توانست همان سهمیه قبلی این افراد را فعال کند. هاشمی تأکید کرد: ما برای این گفته خود مدرک داریم و می‌توانیم اطلاعات کارگران را با رضایت خودشان منتشر کنیم تا مشخص شود سهمیه جدیدی باز نشده است.

این فعال کارگری گفت: بحث دیگر اینکه سازمان تامین اجتماعی اخیراً اشتباهاتی در ارائه آمار انجام داده است؛ این سازمان ادعا

یک فعال کارگری گفت: ۹۰ درصد از این حق‌بیمه‌هایی که سازمان ادعا می‌کند به افراد جدید تخصیص داده، درواقع به همان کارگرانی تعلق گرفته که قبلاً سهمیه داشتند و در واقع سازمان سهمیه جدیدی باز نکرده است. سیدرضا هاشمی، رئیس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی خوزستان، با اشاره به ادعای سازمان تامین اجتماعی مبنی بر تخصیص بیمه اجتماعی به ۷۰ هزار بیمه شده جدید از سال ۹۹ تاکنون به اینا گفت: این سهمیه به کسانی تعلق‌گرفته که قبلاً بیمه شده بودند و یا به دلیل عدم پرداخت حق بیمه، بیمه آنها قطع شده بود.