

تالار شیشه ای

کور‌های در آمدزایی «فخوز» عالی کار می‌کند

درآمد داخلی که شرکت فولاد خوزستان در هشتمین ماه از سال ۱۴۰۲ به ثبت رساند، برابر با ۴ هزار و ۹۵۰ و درآمد صادراتی آن ۲ هزار و ۹۹۶ میلیارد تومان بوده است.

شرکت فولاد خوزستان با سرمایه ثبت شده ۱۹ هزار میلیارد تومانی و ارزش بازار ۶۲ هزار و ۴۹۱ میلیارد تومانی، در گزارش فعالیت ماهانه منتهی به پایان ماه سال جاری نشان داد که این شرکت هراما بهتر می‌شود. میزان درآمدی که شرکت فولاد خوزستان در هشتمین ماه از سال جاری به سهام‌داران خود اعلام کرد مربوط به فروش محصولات تولیدی خود در بازار داخلی و خارجی بود، این شرکت فولادی از فروش محصولات خود به درآمد ۷ هزار و ۹۴۶ میلیارد تومانی دست پیدا کرد. این شرکت در مقایسه با ماه گذشته با افزایش ۲۹ درصدی و در مقایسه با دوره مشابه سال گشته با افزایش ۹۲ درصدی همراه بود، همچنین «فخوز» میزان درآمد تجمیعی که در این دوره ۸ ماهه از خود بر جای گذاشت، با رشد ۵۰ درصدی نسبت به سال گذشته روبه‌رو بود. میزان درآمدی که فولاد خوزستان در این دوره ماهانه در بازار داخل و خارج شناسایی کرد، نشان‌دهنده بیش‌تر بودن درآمد داخلی این شرکت بوده است. درآمد داخلی که «فخوز» در هشتمین ماه از سال ۱۴۰۲ به ثبت رساند، برابر با ۴ هزار و ۹۵۰ و درآمد صادراتی آن ۲ هزار و ۹۹۶ میلیارد تومان بوده است.

جهش ۲۱۲درصدی

درآمد «ودی»

شرکت بیمه دی در هشتمین ماه از سال جاری از بخش حق بیمه صادره (شامل قبولی اتکایی) به درآمد ۵۰۲ میلیارد تومانی دست پیدا کرد.

شرکت بیمه دی ایران با سرمایه ثبت شده ۵۹۵ میلیارد تومانی و ارزش بازار ۵ هزار و ۶۹۴ میلیارد تومانی، در گزارش فعالیت ماهانه منتهی به پایان ماه سال جاری که در سامانه کدال منتشر کرد، توانست به روند صعودی خود بازگردد. شرکت بیمه دی در هشتمین ماه از سال جاری از بخش حق بیمه صادره (شامل قبولی اتکایی) به درآمد ۵۰۲ میلیارد تومانی دست پیدا کرد. میزان درآمدی که این شرکت بیمه در پایان ماه از بخش نام‌برده شناسایی کرد، ۱۸ درصد رشد را نسبت به ماه گذشته و ۲۲ درصد رشد را نسبت به دوره مشابه سال گذشته نشان می‌دهد، از ابتدای سال مالی تاکنون نیز میزان درآمد تجمیعی بیمه دی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته ۸۰ درصد افزایش را در کارنامه خود به ثبت رساند. «ودی» بیش‌ترین درآمدزایی که از فروش حق بیمه در پایان ماه داشت متعلق به رشته بیمه «درمان» بود که از این بخش توانست ۲۸۱ میلیارد تومان درآمدزایی داشته باشد، این رشته بیمه در این دوره ۵۶ درصد از درآمد ماهانه را به خود اختصاص داد. دیگر رشته بیمه درآمدزای «ودی» در این دوره در بخش «تاثت - اجباری» با مبلغ ۹۱ میلیارد تومان اعلام شد که ۱۸ درصد از درآمد ماهانه را تشکیل می‌دهد.



اولین روزنامه تخصصی مسکن صنایع و کسب و کارهای وابسته

KHANMAN.IR



سه شنبه شماره ۹۷

خبر

عرضه ناکافی شمش آلومینیوم در بورس کالا

نقص‌های بازار سنتی موجب شکل‌گیری بورس‌های کالایی در جهان شده است تا براساس عرضه و تقاضا قیمت‌ها تعیین شود و از جولان دلالتان و ایجاد بازار سیاه جلوگیری شود. در ایران همچنان عملکرد بورس کالا در بوته نقد است، چراکه هنوز موفق نشده رسالت خود را انجام دهد. در عرضه شمش آلومینیوم، شاهد هستیم که براساس تعیین وزارت صمت باید هفته‌ای ۱۰ هزار تن برای مصرف صنایع پایین‌دستی عرضه شود، اما در این مورد کوتاهی می‌شود و هیچ سازمانی هم پاسخگو نیست. به طوری که وزارت صمت و سازمان حمایت توپ را در زمین یکدیگر می‌اندازند.

هیچ کس پاسخگو نیست

در همین زمینه هوشنگ گودرزی، رئیس‌ سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به خبرگزاری صداوسیما گفت: معاونت معدنی وزارت صمت شمش آلومینیوم را به عنوان ماده اولیه صنایع پایین دستی تعیین و به بورس اعلام می‌کند و بورس معمولاً این میزان را قبول نمی‌کند و کف عرضه را تغییر می‌دهد. به عنوان نمونه معاونت معدنی وزارت صمت عرضه هفته‌ای ۱۰ هزار تن را اعلام می‌کند و جالب این است هفته‌ای ۵ هزار تن عرضه می‌شود.



وی درخصوص اینکه چه کسی باید پاسخگوی این وضعیت باشد، گفت: معاونت معدنی وزارت صمت می‌گوید: ما این میزان را تعیین کرده‌ایم، ولی شما باید به سازمان حمایت مراجعه کنید. آن‌ها باید کنترل کنند. به سازمان حمایت مراجعه می‌کنیم می‌گویید: معاونت معدنی باید به ما نامه بدهد تا بتوانیم این بررسی‌ها را انجام دهیم

و این موضوع در یک چرخه باطل می‌افتد که همجکس پاسخگوی چگونگی تعیین کف عرضه و چرایی رعایت نشدن آن نیست. گودرزی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا وظیفه معاونت، صرفاً تعیین میزان کف

عرضه است، افزود: بله در وهله نخست تعیین میزان عرضه بر عهده معاونت معدنی وزارت صمت است، اما برای پیگیری میزان عرضه و رعایت نشدن آن وقتی به معاونت مراجعه می‌کنید، شما را به سازمان حمایت ارجاع می‌دهد و حمایت هم درخواست نامه از معاونت معدنی دارد. در حالی که همگی در یک مجموعه هستیم.

ضرورت عرضه به بازار داخل

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به انواع مدیریت در صنایع آلومینیوم اشاره کرد و گفت: مدیریت تولید، عرضه، قیمت و مدیریت مصرف از اجزای تشکیل‌دهنده این صنعت است که همه این بخش‌ها چالش‌هایی را در خود دارند.

گودرزی با اشاره به مدیریت تولید صنعت آلومینیوم افزود: در وهله نخست باید میزان تولید شمش آلومینیوم در کشور را بدانیم. به عنوان نمونه اگر سالانه ۷۰۰ هزار تن تولید می‌کنیم (تولید ۳۵۰ هزار تن در ۶ ماهه نخست امسال) چرا صرفاً ۱۳۲ هزار تن به بازارهای داخلی عرضه شده است، در حالی که حداقل نیمی از تولید داخلی باید به بازار عرضه شود و نیم دیگر به سوآپ (معامله پایاپای) و تهاتر اختصاص یابد، این بخشی است که ما می‌گوییم برای تعیین کف عرضه باید رعایت شود. کف عرضه‌ای که از ۱۰ هزار تن آغاز می‌شود و در نهایت به ۵ هزار تن در هفته می‌رسد.

سازمان بهین‌یاب نیازمند بازنگری

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به مدیریت عرضه در وزارت صمت فعال است که در این سامانه همه تولیدکنندگان صنایع پایین دستی نام‌نویسی کرده‌اند و با مدارک و مستندات میزان مصرف ماهانه و تولید سالانه خود را ارائه می‌کنند. بنابراین براساس این اطلاعات سهمیه‌بندی صورت می‌گیرد، درحالی که این سامانه قدیمی و ناقص است و به روز نیست.

وی گفت: به عنوان نمونه شرکتی در ماه حدود ۲ هزار و ۴۰۰ تن تولید و فروش دارد و سهمیه خرید از بورس این شرکت در سامانه، ماهانه هزار و ۳۰۰ تن است، اما نمی‌تواند این میزان را خریداری کند، زیرا عرضه از ابتدا کم است و برای این شرکت سهمیه‌ای باقی نمی‌ماند که بتواند خرید کند.

گودرزی ادامه داد: اگر عرضه به اندازه تقاضا نباشد، بنابراین سهمیه‌ای باقی نمی‌ماند و به جای هزار و ۳۰۰ تن، ۸۰۰ تا هزار تن خریداری می‌کند و مابه تفاوت این میزان تا تولید برای صنایع پایین‌دستی از کجا باید تامین شود، بنابراین با وجود این سامانه، یک واسطه‌گری ایجاد شده که واسطه‌ها کالا را خریداری می‌کنند و با قیمت بالاتری به فروش می‌رسانند.

وی ادامه داد: علت اصلی این است که عموماً سرمایه در گردش صنایع پایین‌دستی محدود است و با افزایش تورم، توان خرید یک شرکتی که پارسال ماهانه هزار تن بوده، امسال به دلیل افزایش قیمت‌ها به ۷۰۰ یا ۵۰۰ تن کاهش یافته است.

گودرزی اضافه کرد: از طرفی اعتبارات بانکی به دلیل کنترل تورم بسیار محدود شده، پس تولیدکننده صنایع پایین‌دستی باید این مواد را در بازار به نرخ دیگری و با موعد ۳ ماهه و ۵ ماهه بخرد. طبیعتاً سرمایه‌های سرگردان جذب این خریدها می‌شود و این نرخ بالا می‌رود و در نهایت قیمت تمام شده مواد تولیدی کارخانه‌ها افزایش می‌یابد و این‌ها به تورم دامن می‌زنند.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران گفت: سامانه بهین‌یاب باید براساس تولید برنامه‌ریزی شود. یعنی براساس میزان تولید هر واحد، به آن مواد اولیه تخصیص دهد. (اجازه خرید از بورس کالا را بدهد).

وی با بیان اینکه کف عرضه باید درست محاسبه و رعایت شود گفت: وقتی عرضه کم و تقاضا زیاد باشد، قیمت افزایش می‌یابد و شرایط، رقابتی خواهد شد، معنی رقابت این است که شما باید مقدار بیشتری برای مواد اولیه هزینه کنید و در نتیجه قیمت تمام‌شده بالا می‌رود.



افزایش رقابت

گودرزی در پاسخ به پرسشی درخصوص فروش اعتباری و نقدی در بورس کالا به درخواست انجمن‌ها گفت: خرید اعتباری خواسته همه انجمن‌ها بوده و هست، اما کاری که بورس کالا انجام می‌دهد و مورد تایید نیست؛ فروش نقدی را با فروش اعتباری هم‌زمان می‌گذارد، آن چیزی که ما همیشه متقاضی بودیم این بوده که یک روز اعتباری بگذارید و یک روز نقدی یا اصلاً ساعتی را اعتباری و ساعتی را نقدی بگذارید. این مسئله‌ای است که بورس رعایت نمی‌کند و دلیلش هم مشخص نیست. در فروش اعتباری آلومینیوم، رقابت بالا می‌رود. در اینکه فروش اعتباری سه ماهه بخزند و گاهی ۶ ماهه می‌فروشند، هم‌زمان این نرخ در فروش نقدی هم اثرگذار است و آن را هم گران می‌کند.

وی ادامه داد: اما در بورس کالا برای شما سهمیه در نظر می‌گیرند. به عنوان نمونه می‌گویند تن از یک نمونه و ۳۰ تن از نمونه‌ای دیگر که در صنایع پایین‌دستی به این رقابت، مهندسی فروش برای بالا بردن قیمت گفته می‌شود و مسبب همه این‌ها را بورس کالا می‌دانند که چرا قیمت شمش ۹۹ و نیم درصد فلان شرکت در حالی که هر دو یک جنس است.

لزوم اولویت تولیدکننده در توزیع مواد اولیه

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه به مدیریت توزیع در صنعت آلومینیوم اشاره کرد و گفت: توزیع باید به نحوی باشد که تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی در اولویت باشند، به جای اینکه از واسطه خریداری کند که آن هم قیمت را افزایش دهد، طبیعتاً به دست تولیدکنندگانی که مصرف‌کننده واقعی شمش هستند برسد، چون آنها به دنبال فروش شمش خام در بازار آزاد نیستند.

دنیای رمز ارز

ایلان ماسک به دنبال پذیرش دوج‌کوین

بررسی اخیر کد منبع (Source Code) وب‌سایت تسلا برای خرید خودروی سایبر تراک نشان می‌دهد که این صفحه حاوی ارجاعات متعددی به دوج کوین (DOGE) است. این مشاهدات باعث ایجاد گمانه‌زنی در مورد احتمال پذیرش این‌میم کوین به عنوان یک روش پرداخت برای خرید این خودرو در آینده شده است.

این کدها ابتدا در ماه اکتبر توسط مارتی پارتی، اینفلوئنسر ارزهای دیجیتال، شناسایی شد. دوج کوین بیش از ۵۰ بار در کد صفحه پرداخت تسلا تکرار شده است. با وجود تمام این مشاهدات، نه تسلا و نه ایلان ماسک به طور رسمی پذیرش دوج کوین را به عنوان یک گزینه پرداخت برای خرید این خودرو اعلام نکرده‌اند. ایلان ماسک قبلاً بارها علاقه خود را به دوج کوین ابراز کرده و گفته بود که DOGE یکی از ارزهای دیجیتال مورد علاقه او است. تسلا در حال حاضر به مشتریان اجازه می‌دهد تا با استفاده از این ميم کوین کالا خریداری کنند، اما پذیرش آن به عنوان روش پرداخت برای خرید خودروها، نشان‌دهنده یک تغییر بزرگ برای دوج کوین خواهد بود.

هشدار جدی

به‌ارتش‌شيبا

یک کمپین کلاهبرداری جدید که در حال حاضر در حال اجرا بوده و مورد توجه قرار گرفته، ممکن است بسیار خطرناک‌تر از ایردراپ‌های بی‌اهمیت و توزیع جوایز جعلی از طرف ایلان ماسک باشد. در این کمپین جدید، تبهکاران در حال بررسی احساس قومو یا «تس‌از دست دادن فرصت» در مردم هستند و به قربانیان پیشنهاد می‌دهند تا بررسی کنند که اگر رمزارز نگه می‌داشتند، چقدر سود می‌کنند. در اوایل دسامبر ۲۰۲۳، کلاهبرداران تعدادی وب‌سایت را راه‌اندازی کردند که ظاهراً PnL بالقوه دارندگان شیبایانو (SHIB) را نشان می‌دهد (PnL مخفف Profit and Loss است و به سود یا زیانی گفته می‌شود که در طول فعالیت‌های معاملاتی یا سرمایه‌گذاری به دست می‌آید). چنین وب‌سایت‌هایی به عنوان ابزاری برای بررسی مزایای بالقوه ناشی از نوسانات بسیار زیاد برخی از کوین‌ها تبلیغ می‌شوند. در بسیاری از وبسایت‌های ایجادشده توسط همان گروه کلاهبردار، کاربران خواسته می‌شود تا اجازه دسترسی به کیف پول‌های آنچین خود را بدهند. نیازی به گفتن نیست که وقتی دارنده کیف پول اجازه دسترسی را به وب‌سایت می‌دهد، ممکن است در یک چشم به هم زدن تمام سرمایه خود را از دست بدهد. دو جنبه این کمپین‌های کلاهبرداری، آنها را خطرناک‌تر می‌کند. اول اینکه از طریق کانال‌های رسمی X تبلیغ می‌شوند و علاقمندان به کریپتو آن را با برچسب «تبلیغ» در فیدهای خبری خود می‌بینند. دوم، علاوه بر استفاده از ربات‌ها، تبهکاران از صدها حساب هک‌شده استفاده می‌کنند که احتمالاً متعلق به افراد واقعی‌ای بوده که قبل از هک شدن هرگز چیزی در مورد ارز دیجیتال به اشتراک نگذاشته بودند.

خبر

ادامه روند صعودی بورس وابسته به چیست؟

پارک‌شده در صورت جذابیت بازارهای موازی از صندوق‌ها خارج شده و وارد بازارهای مختلف خواهند شد.

این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: خروج پول از صندوق‌های درآمد ثابت را باید رصد کرد، چرا که ممکن است وارد بازارهای موازی از جمله طلا و رمز ارز شود.

رشد ملایم بازار سرمایه در روزهای آتی

عبداله زاده معتقد است که رشد بازار سرمایه با شیب ملایم خواهد بود و با توجه به سیاست‌های دولت در کنترل نرخ ارز و افزایش درآمدهای مالیاتی، انتظار رشد شارپی در صورت عدم بروز ریسک خارجی را در هیچ یک از بازارها نمی‌توان داشت. تحلیلگر واحد تمثا سیدگردان هدف، همچنین گفت: از لحاظ بنیادی و با توجه به گذشت ۸ ماه از سال مالی، شرکت‌ها از لحاظ بنیادی ارزنده بوده و برای سرمایه‌گذاری مناسب هستند در نتیجه خرید سهام و نگهداری آن در شرایط فعلی گزینه‌ای مناسب است.

بررسی رقبای بازار سرمایه

وی خاطرنشان کرد: بازار طلا با توجه به افزایش قیمت اونس جهانی می‌تواند یکی از گزینه‌های سرمایه‌گذاری افراد با ریسک متوسط و پایین باشد و همچنین با توجه به رشد بیت کوین و سایر رمزارزها و کاهش انتظارات نسبت به افزایش نرخ بهره، بازار رمزارزها مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته و می‌تواند یکی از رقیب‌های بازار سرمایه باشد.



او با اشاره به اینکه بازار سرمایه برای رشد منتظر اخبار مثبت بود، خاطرنشان کرد: در نیمه ابتدایی سال بورس با موجی از اخبار منفی روبه‌رو بود و در نتیجه آن سهام افت قیمتی را تجربه کردند و حالا در شرایطی ارزنده به سر می‌برند؛ در صورتی که دولت برای جبران کسری بودجه خود فشار بیشتری به بازار سرمایه و صنایع وارد نکند، سهام ارزنده در بازار سرمایه برای سرمایه‌گذاری بسیار است. عبدالله زاده، همچنین یادآوری شد: با وجود اخبار مثبت هنوز اعتماد به بازار سرمایه برنگشته و دولت نیز برنامه مشخص و جدی برای بهبود شرایط بازار در سال آینده در بودجه ارائه نداده است. تحلیلگر واحد تمثا سیدگردان هدف، معتقد است که در بلندمدت با توجه به تورم موجود در کشور، سرمایه‌گذاری در صندوق‌های درآمد ثابت با بازدهی منفی همراه است؛ اما در شرایط رکودی و با اخبار منفی و ریسک‌های خارجی در چند ماه اخیر، ورود پول به صندوق‌های درآمد ثابت را شاهد بودیم که بخشی از این پول‌های

خبر

رشد ۴۷درصدی ارزش سرمایه‌گذاری «تیبیکو»

گذاری‌های پورترتقوی بورسی خود خبر داد. «تیبیکو» با حفظ عملکرد مثبت خود علی‌رغم چالش‌های بازار سرمایه در ماه‌های اخیر، توانسته سطح ۳۶ هزار واحدی سرمایه‌گذاری‌های خود در شرکت‌های پذیرفته در بورس اوراق و بهادار را حفظ کند. هرچند این میزان در مقایسه با هم‌راه ۱۰ درصد کاهش داشته است. علاوه بر این، جمع بهای تمام شده سرمایه‌گذاری‌های «تیبیکو» به

جمع بهای تمام شده سرمایه‌گذاری‌های «تیبیکو» به یک هزار و ۸۹۸ میلیارد تومان رسیده است که این مقدار نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۴ درصد رشد را محقق ساخته است. شرکت سرمایه‌گذاری داروئی تامین، با سرمایه‌ی ثبت شده یک هزار و ۱۰۰ میلیارد تومانی و ارزش بازار ۳۲ هزار و ۱۴۲ میلیارد تومانی؛ در گزارش عملکرد منتهی به آبان، از رشد ۴۷ درصدی ارزش سرمایه