



۰۲

۰۷

۰۲۰۲۴

شماره ۲۲۴

۸ صفحه

۱۰۰ تومان



اولین روزنامه سراسری تخصصی
صنعت ساختمان کشور
Khanman.ir

غلامرضا صالحی، رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی مطرح کرد:

افزایش وام مسکن روستایی در انتظار دولت جدید

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در پاسخ به این پرسش که قرار بود در پایان خردادماه پیشنهاد افزایش سقف وام مسکن روستایی به دولت ارائه شود؟ گفت: به نظر می‌رسد به دلیل شهادت رئیس جمهور فقید شرایط فعلا برای ارائه پیشنهاد مهیا نباشد.

فرهاد شبیهی، مدیرعامل
برق منطقه‌ای تهران:

امکان برق‌رسانی به مسکن ملی فراهم شد

پژشکیان و جلیلی چه برنامه‌هایی برای بخش مسکن دارند؟

خانکسازي از نگاه ۲ نامزد



مشاوران املاک فاقد مجوز
نقره‌داغ می‌شوند؟

اولتیماتوم به املاک‌های غیرمجاز

رشد بی‌ضابطه مشاوران املاک در کشور در سال‌های اخیر یکی از عوامل دامن‌زدن به آشفته‌بازار مسکن بوده است. بر این اساس، ساماندهی مشاوران املاک و نظارت بر عملکرد بنگاه‌های املاک، از جمله اقدامات تأثیرگذار در بازار مسکن به‌شمار می‌رود که با تصویب «قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره‌بها»، با شدت بیشتری دنبال می‌شود.



هزینه ساخت‌وساز در شهرهای کشور
به روایت سازندگان

ساخت مسکن چقدر آب می‌خورد؟



در پی سایه سنگین سیاست‌های غلط
بر بازار سرمایه

بورس از سکه افتاد



انتقاد سخنگوی کمیسیون تلفیق مجلس
از معافیت‌های مالیاتی

نگاه‌تان را به معدن تغییر دهید



ابوالقاسم شانه‌ساز، دبیر انجمن لوازم خانگی کوچک

تقابل سنت و مدرنیته در بازار لوازم خانگی

تغییرات سریع قوانین و مقررات ازجمله عوامل موثر در آن است. اثر این اتفاق در طول ماه‌های آینده روی تولید لوازم خانگی قابل مشاهده خواهد بود و به این ترتیب انتظار می‌رود شاهد کاهش تیراژ تولید باشیم. این هشدار پیش از این بارها داده شده و متأسفانه توجه مناسبی به آن نشده است. بنابراین اگر فکر اساسی برای خرید و جایگزینی مواد اولیه ارزان قیمت نشود، بحران شکل خواهد گرفت. متأسفانه در پی این اتفاق با رکود در تولید مواجه خواهیم شد.

برخی از مشکلات و موانع تولید لوازم خانگی، روی صادرات نیز اثرگذار است. وقتی تولید داخل با این همه مشکل و تنگنا مواجه است، بنابراین طبیعی است که میزان صادرات نیز کاهش داشته باشد. مدت‌هاست که زیرساخت‌های تولید لوازم خانگی در کشور نیازمند به‌روزرسانی است. از سوی دیگر و مهم‌تر اینکه ما تحت تحریم‌های شدید قرار داریم و همین دو عامل به تنهایی می‌توانند میزان صادرات را کاهش دهند. به این ترتیب تولیدکننده هم بازار داخلی را به دلیل رکود و کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده از دست داده و هم بازارهای خارجی و صادرات خود را از دست رفته می‌بیند که طبیعتاً با این شرایط تولید، توجیه اقتصادی خود را از دست خواهد داد. از سوی دیگر، برخی از کالاها و قطعات تولید لوازم خانگی ماه‌های طولانی است که در گمرک مانده و اجازه ترخیص پیدا نکرده‌اند. این درحالی است که متأسفانه این‌گونه کالاها به سازمان اموال تملیکی تعلق می‌گیرد. این درحالی است که قاچاقچی در همین مدت بارها اجناس خود را وارد کشور کرده و گناه واردکننده این بوده که خواسته به صورت قانونی و از طریق گمرک اقدام به وارد کردن کالای خود کند.

تمام این مسائل و مشکلات بارها از زبان تولیدکننده و تصمیم‌گیران صنعت لوازم خانگی و از طریق رسانه‌ها به گوش مسئولان دولتی رسیده است. در این راستا وزارت صمت با نهایت حسن نیت کار خود را انجام داده و حمایت‌های لازم را از تولید داشته است. اما مشخص نیست در این میان گره کار کجاست که به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم، چراکه شاهد گشایش کار و روان‌تر شدن مسیر تولید نیستیم.

درحالی که بازارهای فروش لوازم خانگی در کشور در رکود قرار دارند و خرید و فروش در آنها به سختی انجام می‌شود، نوع فعالیت برخی سراها و شهرهای فروشگاهی مورد انتقاد بازار سنتی قرار گرفته است. باید توجه داشت که این سراها و شهرهای فروشگاهی یک‌شبه خلق نشده‌اند.

در بیشتر کشورهای دنیا، فروش کالا اعم از لوازم خانگی و سایر اجناس، به شکل سنتی موجود در ایران نبوده و وسعت آن به شکلی که ما در ایران مشاهده می‌کنیم، نیست. جایی مطالعه کردم که ما «ابرابر حد استاندارد در ایران خرده‌فروشی داریم. اگر شما به یک محله کوچک توجه کنید ۳ تا ۵ سوپرمارکت در آن پیدا خواهید کرد. این شکل کار و فعالیت باعث می‌شود همه کسانی که در بخش‌های مختلف سرمایه‌گذاری کرده و واحدهای صنعتی را تشکیل داده‌اند، دچار زیان مالی شوند. در شرایط فعلی جامعه ایران، چقدر تقاضا وجود دارد که این تعداد واحدهای صنعتی ایجاد شده است؟

این موضوع به خوبی در صنف فروش لوازم خانگی هم مشاهده می‌شود. شما به عنوان خریدار وارد یک مرکز فروش مدرن امروزی می‌شوید که در کنار تنوع کالاها، انواع و اقسام امکانات رفاهی مانند دسترسی آسان به پارکینگ، سرویس‌های بهداشتی، سبد محصولات متنوع کالایی و... را مشاهده می‌کنید. این درحالی است که بازارهای سنتی در تهران فاقد این‌گونه امکانات هستند، بنابراین برای مشتری، سراها و شهرهای فروشگاهی جذاب می‌شوند. البته فروشگاه‌های مدرن امروزی در کنار امکانات رفاهی که دارند، سعی می‌کنند اجناس و کالاهای خود را با شرایط اقساطی در اختیار مشتری قرار دهند که این خود با توجه به کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده، مزیت بزرگی برای فروش محسوب می‌شود.

بنابراین باید شرایطی ایجاد شود که بازار سنتی در کنار بازار مدرن به فعالیت خود ادامه دهد و دولت در بلندمدت با ارائه بسته‌های حمایتی به تولیدکننده و توزیع‌کننده که همان بازار است و همچنین به مصرف‌کننده، شرایطی را ایجاد کند که رکود بازارها کاهش یابد و رونق به تولید و فروش بازگردد. یکی دیگر از موانع تولید، گران تمام شدن کالا در کشور است که مسائل نقدینگی، گران بودن مواد اولیه، به درازا کشیدن و نحوه واگذاری ارز و

با «خانمان» باشید

«خانمان»، اولین و تنها روزنامه سراسری تخصصی صنعت ساختمان، رسانه ای است فراگیر برای انعکاس صدای فعالان، کارآفرینان و صاحب‌نظران حوزه مسکن، صنایع و کسب و کارهای وابسته. در خانمان دیده و شنیده شوید. ایده‌هایتان را به اشتراک بگذارید و نقد و نظر خود را به گوش مسئولان و سیاستگذاران برسانید. با «خانمان» در ارتباط باشید:

خط اختصاصی ارتباط با مدیران و فعالان صنعت
ساختمان در پیام‌رسان واتس‌آپ و تلگرام:

۰۹۱۲۶۴۹۰۰۴۱



اولین روزنامه تخصصی مسکن
صنایع و کسب و کارهای وابسته

Khanman.ir



کاشی دی
کاشی روز

