

منابع و معادن به شبکه هوشمندسازی متصل می‌شوند

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات ایران گفت: زیرساخت‌های هوشمند سازی در حوزه صنعت و معدن فراهم شده است تا با کمک شرکت‌های دانش بنیان شاهد ارتقای بهره‌وری در صنایع معدنی شویم.

حسین موهیدی اظهار داشت: هوشمندسازی صنایع و معادن کشور یکی از مهمترین برنامه‌ها است که از طریق این شرکت و عقد قرارداد با شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های معدنی و صنعتی دنبال می‌کنیم.

وی افزود: اهمیت فناوری‌ها و هوشمندسازی را به صنایع بزرگ و شرکت‌های معدنی معرفی کرده‌ایم تا با ورود به این عرصه، بخش صنعت و معدن بتوانند از ظرفیت‌های انقلاب صنعتی چهارم استفاده کرده و با کاهش هزینه‌ها به افزایش درآمد و ارتقای بهره‌وری دست یابند. مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (مکفا) با اشاره به امضای تفاهم‌نامه شرکت دانش بنیان با شرکت‌های بزرگ معدنی گفت: با مجموعه‌هایی از جمله مجتمع فولاد مبارکه، شرکت سنگ آهن گل‌گهر، مجتمع مس سرچشمه، شرکت آلومینای چارجر و سایر شرکت‌ها کار خود را آغاز کرده‌ایم.

وی ادامه داد: درخصوص ورود به سیستم مانیتورینگ ۳۸ فروگاه کشور اقدام به عقد قرارداد جهت هوشمندسازی آنها کرده‌ایم ضمن اینکه در حال مذاکره با شرکت‌های خودروساز و برخی از مجتمع‌های پتروشیمی، پتروشنگاه در حوزه هوشمندسازی هستیم.

راه توسعه جنوب در حوزه معدن است

استاندار کرمان گفت: راه توسعه جنوب استان در حوزه معدن است و اقدام‌های خوبی در این زمینه انجام شده است.

به گزارش ایرنا، محمدمهدی فداکار در نشستی که درباره آغاز عملیات اکتشافات معدنی در جنوب کرمان در فرمانداری جیرفت تشکیل شد، اظهار کرد: توسعه خوبی در حوزه صنایع پایین‌دستی معادن صورت نگرفته است.

وی ادامه داد: هرچند ظرفیت مخازن معدنی شمال بیشتر از جنوب استان است، اما تنوع معدنی که در جنوب وجود دارد، ظرفیت اشتغال

بهتری ایجاد کرده است. فداکار یادآور شد: درآمذزایی کشاورزی در جنوب کرمان بستگی به عوامل مختلفی همچون آب و تعرفه دارد؛ اما حوزه معدن، اشتغال‌زایی و درآمذزایی پایدار دارد.

وی اضافه کرد: ۲ مرحله آموزش تخصصی نیروهای بومی در حوزه معدن در جنوب کرمان انجام شد و مرحله جدید نیز برگزار می‌شود.

استاندار کرمان گفت: شرکت‌هایی که پهنه معدنی در اختیار گرفته‌اند، به‌طور جدی باید کار را پیش ببرند یا آن پهنه را واگذار کنند.

کاهش چشمگیر

صادرات فولاد از نگاه آمار

فرصت‌های صادراتی فولاد از دست رفت

صادرات فولاد ایران در فروردین ماه امسال روند نزولی دارد، به گونه‌ای که در فروردین امسال نسبت به فروردین ۱۴۰۲، صادرات فولاد ۷۶ درصد کاهش داشته و از ۳۶۸ هزارتن به ۷۶ هزارتن رسیده است.

به گزارش ایراسین، آخرین گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران که بیستم خرداد امسال منتشر شد، حکایت از آن دارد که حجم صادرات، ۱۰ فولادسازان برتر کشور، فروردین امسال نسبت به فروردین ۱۴۰۲، ۷۶ درصد کاهش داشته و از ۳۶۸ هزار تن به ۷۶ هزار تن رسیده است. این کاهش صادرات در نخستین ماه سال در شرایطی رقم می‌خورد که کارشناسان صنعت فولاد ماه‌ها قبل با وضع عوارض صادراتی جدید و لغو معافیت مالیاتی صادرکنندگان فولاد و قوعوچ چنین شرایطی را پیش‌بینی کرده بودند.

از سوی دیگر الزام فولادسازان به عرضه تمامی ارز صادراتی در سامانه نیما باعث شده است تا صادرات فولاد نت‌ها برای ۱۰ صادرکننده برتر فولاد ایران که بیش از ۵۳ درصد حجم صادرات فولاد کشور را در اختیار دارند، صرفه کمتری نسبت به گذشته داشته باشد؛ بقیه فعالان صادرکننده فولاد را نیز با توجه به نوسانات ارزی ابتدای امسال دچار تردید کند.

گفتنی است: شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، ذوب آهن اصفهان (ذوب)، فولاد خوزستان (فوز)، فولاد هرمزگان (هرمز)، فولاد کاوه جنوب کیش (کاوه)، فولاد آلیاژی پاسارگاد، فولاد کویر (کویر)، آهن و فولاد ارفع (ارفع)، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) و فولاد زرند ایرانشیا، ۱۰ صادرکننده برتر فولاد ایران هستند. بدون شک اعمال سیاست‌های منفای با جهش و رونق تولید و به تبع آن صادرات نتیجه‌ای به جز از دست رفتن بازهایی که فولادسازان طی دهه‌های گذشته با زحمت‌های فراوان به دست آورده‌اند، در پی نخواهد داشت. جد از اتخاذ سیاست‌های در تعارض با توسعه صادرات و جهش تولیدی که به‌طور معمول از سمت ذی‌نفعان خارج صنعت فولاد به این صنعت اعمال می‌شود، صادرات فولاد سال‌هاست که حال و روز خوشی ندارد.

به نظر می‌رسد که این صنعت تحت تأثیر عوامل متعدد از «اعمال محدودیت‌های برق و گاز برای فولادسازان» گرفته تا «ارزان‌فروشی فولادسازان روس»، «افزایش تولید فولاد همسایگان»، «تحریم‌های صنعت فولاد» و موارد بسیار دیگر، در حال از دست دادن بازارهای خود است و چه‌بسا صنعت فولاد همانند صنایع دستی ایران که سال‌هاست بازارهای بین‌المللی را از دست داده و کشور از درآمدهای ارزی این حوزه محروم شده است، به سرنوشتی دچار شود که جایگزینی «اقتصاد فولادی» به جای «اقتصاد نفتی» را به آرزویی غیرقابل باور تبدیل کند.

رشد صادرات جهانی محصولات فولادی کاهش چشمگیر صادرات فولاد ایران در

شرایطی در حال رقم خوردن است که صادرات جهانی این محصول راهبردی در جهان در حال افزایش برای سومین سال پیاپی است. بر اساس گزارش GMK Center از انجمن جهانی فولاد، صادرات جهانی محصولات فولادی در سال ۲۰۲۳ نسبت به ۲۰۲۲ رشد ۶.۵ درصدی داشته است و سال میلادی گذشته در کل ۴۰۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن انواع محصولات فولادی در جهان صادر شده است.

آمار صادرات فولاد کشورهای مختلف نیز نشان می‌دهد در سه ماهه اول سال ۲۰۲۴ نیز روند رو به رشد صادرات جهانی فولاد و محصولات فولادی ادامه داشته و کماکان اصلی‌ترین گروه محصولات صادراتی فولاد در جهان را ورق‌ها و کلاف‌های نورد گرم تشکیل می‌دهند. پارسل نیز ۷۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن از این گروه محصولات فولادی در جهان صادر شد

که نسبت به سال ۲۰۲۲ رشد ۱۱.۲ درصدی داشته است و در رتبه‌های بعدی فولاد گالوانیزه و لوله و میلگرد فولادی قرار دارند که به ترتیب رشد ۶.۸ و ۶.۷ درصدی را تجربه کردند.

رشد تولید فولاد در کشورهای همسایه آخرین گزارش ماهانه انجمن جهانی فولاد درخصوص تولید فولاد کشورهای عضو نشان می‌دهد، بیشترین افزایش چهارماهه نخست امسال نسبت به همین مدت در سال ۲۰۲۳ مربوط به همسایه غربی کشورمان، ترکیه با رشد ۲۲.۱ درصدی است. رشد بی‌سابقه تولید فولاد ترکیه که خود یکی از مقاصد صادراتی فولاد ایران به ویژه میلگرد است، بر صادرات فولاد ساختمانی کشور تأثیر منفی دارد و تجربه سال‌های پیش نشان می‌دهد، بازار فولاد این کشور با افزایش تولید در برخورد با واردات مقاومت سختی را نشان می‌دهد.

رشد ۲۲.۱ درصدی تولید فولاد خام ترکیه در چهار ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه پارسل، به دنبال رشد ۲۸.۴ درصدی تولید فولاد خام این کشور در سه ماهه نخست امسال نسبت به همین مدت در سال گذشته به‌دست می‌آید و موجب شده تا این کشور کوردردار بیشترین افزایش نقطه به نقطه تولید فولاد خام تا این مقطع زمانی از سال ۲۰۲۴ جهان شود. رشد صنعت فولاد ترکیه در سال جاری در سایه تأمین فولاد پروژه ۵۰۰ میلیارد دلاری «شهر نیوم» متعلق به صندوق سرمایه‌گذاری عربستان سعودی محقق شده است و تارنمای معتبر «استیل‌اوربیس» نیز چندی پیش اعلام کرد که «کوپاکر چلیک» فولادساز نام‌آشای ترکیه‌ای، فولاد «پروژه شهر نیوم عربستان سعودی» را تأمین می‌کند. در حالی که این شهر می‌تواند بازار بسیار نزدیکتری برای محصولات فولاد ایران باشد، ولی تحریم‌های ظالمانه باعث شده تا مانند بسیاری از بازارهای دیگر، دست فولادسازان داخلی از این بازار دور بماند.

هرچند سیاست خارجی و منطقه‌ای دولت سیزدهم موجب ارتقای روابط سیاسی و تجاری ۲ کشور ایران و عربستان شد، ولی وجود

تحریم‌ها باعث شده تا فولادسازان داخلی نتوانند از این فرصت بهره ببرند و از این رو گشایشی در صادرات فولاد به‌ویژه محصولات فولاد ساختمانی به این کشور حاصل نشده است.

چندی پیش نیز شرکت ایتالیایی «دانیلی» کار احداث کارخانه آهن اسفنجی ۲.۵ میلیون تُنی را در بندر «دقم» کشور عمان آغاز کرد که بر اساس پیش‌بینی‌ها این کارخانه تا سال ۲۰۲۶ میلادی به بهره‌برداری می‌رسد که تولیدات این کارخانه در حوزه صادراتی فولاد ایران، بیش از بیش فولادسازان داخلی را در تنگنا قرار خواهد داد. رصد مختصر تحولات صنعت آهن و فولاد در منطقه غرب آسیا و کشورهای همجوار، به‌خوبی نشان می‌دهد که اگر صنعت آهن و فولاد کشورمان با وجود همه پیشرفت‌های خوبی که در سال‌های گذشته داشته است، در چشم‌انداز توسعه به دنبال کشف بازارهای صادراتی جدید نباشد، در آینده با مشکلات زیادی مواجه خواهد شد.

اعمال محدودیت‌های برق و گاز

صنعت فولاد ایران سال‌هاست که از اعمال محدودیت‌های برق و گاز در تابستان و زمستان رنج می‌برد و این در حالی است که متأسفانه در سال جهش تولید از اوایل خرداد امسال به‌دنبال اعمال محدودیت‌های شدید و دور از انتظار برق که بسیار زودتر و شدیدتر از سال‌های گذشته بر فولادسازان تحمیل شده است، تولید و تحویل محصولات فولادی به میزان قابل ملاحظه‌ای تحت تأثیر قرار گرفته است که تبعات آن تأثیر منفی در صادرات فولاد خواهد داشت. این نگرانی وجود دارد که تداوم این روند، پاسخگویی به موقع به تعهدات و تحویل به موقع محصولات به مشتریان، به‌ویژه مشتریان بین‌المللی را با چالش جدی مواجه سازد و پیامدهای زیادی را به زنجیره تولید و صادرات فولاد کشور تحمیل کند.

با توجه به اهمیت و حساسیت موضوع و لزوم تحویل به‌موقع محصولات فولادی در

بازارهای جهانی جهت تثبیت حضور در بازارها، ضروری است که مسئولان این موضوع را مورد توجه قرار دهند و درخصوص اعمال محدودیت‌ها به‌گونه‌ای تصمیم‌گیری و اقدام کنند تا آسیب‌های کمتری متوجه صادرات فولاد شود.

نبغات تحریم صنعت فولاد روسیه

تبعات جنگ اوکراین و تحریم‌های روسیه به سرعت در حال تغییر دادن جریان تجارت جهانی فولاد است.

کارشناسان صنعت فولاد بر این باورند که با تشدید تحریم‌های صنعت فولاد روسیه توسط اتحادیه اروپا به دلیل ادامه جنگ این کشور با اوکراین، صادرات فولاد ایران با تهدید بزرگتری از ناحیه صادرکنندگان فولاد روسیه روبه‌رو خواهد شد. تشدید تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه صنعت فولاد روسیه، صنعت فولاد این کشور



را مجبور کرده تا بازارهای جدیدی را برای خود بیابد و اهرم ورود و نفوذ به بازارهای جدید نیز تا حد زیادی ارزان‌فروشی و ارائه تخفیف‌های بزرگ است. ارزان‌فروشی فولاد روس، به‌ویژه میلگرد و ورق گرم، در بازارهای آسیای میانه، خاورمیانه، شمال آفریقا و شرق و جنوب شرق آسیا که بازارهای هدف صنعت فولاد ایران نیز هستند با استقبال خریداران مواجه شده و صادرات فولادسازان ایرانی را با مخاطره جدی مواجه کرده است. در ماه‌های گذشته در بازارهای مختلف، به‌ویژه در آسیای میانه شاهد هستیم که صادرکنندگان فولاد ایران با رقابت شدیدی با صادرکنندگان روسیه و ارزان‌فروشی آن‌ها مواجه شده‌اند.

روسیه که بر اساس آخرین گزارش انجمن جهانی فولاد، سالانه بیش از ۷۰ میلیون تن فولاد تولید می‌کند، حدود ۴۰ میلیون تن آن را در داخل این کشور مصرف می‌کند و ۳۰ میلیون تن باقی‌مانده، در شرایط معمول راهی بازارهای جهانی می‌شود. در شرایطی که حلقه تحریم‌های روسیه توسط غرب تنگتر شده است، تغییر در جریان صادرات فولاد روسیه بر کل تجارت جهانی فولاد از جمله صادرات فولاد ایران تأثیرگذار خواهد بود.

خطر دیگری که صادرات فولاد ایران را تهدید می‌کند، کاهش ارزش روبل روسیه است؛ دلیل این امر آن است که همزمان با تحریم‌های غرب علیه روسیه، هرچه روبل ارزش خود را بیشتر از دست بدهد، فضای بیشتری برای ارائه تخفیف توسط فولادسازان روس به مشتریان خارجی وجود خواهد داشت؛ چرا که هزینه تولید فولادسازان روس به روبل است و آنان محصولات خود را با ارزهای خارجی صادر می‌کنند و با کاهش ارزش روبل، رقابت‌پذیری آن‌ها در بازارهای جهانی افزایش می‌یابد. یکی از دلایل کاهش قیمت فولاد صادراتی روسیه در ماه‌های اخیر، همین کاهش ارزش روبل است که اخیراً روی داده است. وضع مقررات جدید در بازارهای هدف فولاد ایران مانند عراق که بر واردات میلگرد ایران تعرفه گذاشته و موجب شده تا

صادرات این محصول، بیش از سایر محصولات فولادی کشور افت صادرات داشته باشد، توجه فولادسازان را به لزوم کشف بازارهای صادراتی جدید جلب می‌کند. توجه به این مهم می‌تواند شاه‌کلید مقابله با بسیاری از عوامل محدود کننده صادرات فولاد ایران باشد.

هرچند در سال‌های اخیر شاهد افزایش سهم صنعت فولاد از تولید ناخالص داخلی و تحقق سهم ۱۳ درصدی آن در صادرات کشور بودیم که می‌تواند نشانه‌ای از ظهور اقتصاد فولادی باشد، ولی بی‌توجهی به مخاطرات صادراتی این صنعت که با مازاد تولید مواجه است، می‌تواند کشورمان را که از ظرفیت استفاده از معادن داخلی، دسترسی به زیرساخت‌های مناسب، بازار مطمئن و کم‌هزینه صادرات فولاد کشورها، خاورمیانه، انرژ، منابع محلی و نیروی کار ارزان برخوردار است؛ از فرصت «تبدیل اقتصاد نفتی به فولادی» محروم سازد.

عرضه مس افزایش می‌یابد

تولید مس در شیلی که به عنوان بزرگترین تولیدکننده مس جهان شناخته می‌شود، نشانه‌هایی از بهبود از بدترین وضعیت ۲۰ سال گذشته خود را نشان می‌دهد.

بر اساس داده‌هایی که توسط اداره آمار کشور منتشر شد، تولید مس در ماه مه به بالاترین سطح تولید در سال جاری رسید که در مقایسه با آوریل و مدت مشابه سال گذشته بیش از ۸ درصد افزایش داشته است.

در حالی که شرکت کودلکو به عنوان تولیدکننده برتر مس نشان داده که تولید این شرکت تا نیمه دوم نخواهد توانست افزایش سالانه به ثبت برساند، سایر تأمین‌کنندگان پس از دست‌وپنجه نرم کردن با کیفیت پایین سنگ معدن و مشکلات عملیاتی، این کسری را کاهش می‌دهند. مقامات شیلی به دنبال افزایش ۳۰ درصدی تولید مس در سراسر کشور در سال جاری به دلیل توسعه معدن کویرادا بلانکا و بهبود در شرکت بی‌اچ‌پی اسکوندیا هستند.

تمدید محدودیت‌های وارداتی در اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا در اقدامی برای حفاظت از صنعت فولاد اتحادیه، اقدامات حفاظتی فعلی فولاد را برای دو سال دیگر، تا ژوئن ۲۰۲۶، تمدید کرده است. این تمدید به دنبال تحقیقات درخواست شده توسط ۱۴ کشور عضو اتحادیه اروپا است که ادامه نیاز به این حمایت‌ها را تأیید کرد. پادمان‌ها برای کنترل شرایط فعلی بازار، از جمله تولید بالای فولاد جهانی، افزایش صادرات از چین، افزایش محدودیت‌های تجاری توسط سایر کشورها و کاهش تقاضای فولاد در اتحادیه اروپا تنظیم شدند. کمیسیون اروپا افزایش واردات فولاد از آسیای جنوب شرقی (ویتنام، اندونزی، مالزی) و ژاپن را در سال ۲۰۲۳ مشاهده کرد. این افزایش به این دلیل اتفاق افتاد که چین، صادرکننده بزرگ فولاد، حضور خود را در آن بازارهای آسیای افزایش داده بود. در نتیجه، تولیدکنندگان فولاد در آن کشورها به دنبال بازارهای جدیدی برای فروش مازاد تولید خود بودند و البته اتحادیه اروپا یکی از آنها بود. بنابراین، با وجود اینکه تقاضای فولاد در اتحادیه اروپا ضعیف بود، واردات افزایش یافت.

این تعدیل‌ها در ژوئیه ۲۰۲۴ اعمال می‌شود و تضمین‌ها در ژوئن ۲۰۲۶ منقضی می‌شوند که حداکثر تمدید مجاز طبق قوانین تجارت بین‌المللی است. در صورت لزوم، کمیسیون می‌تواند پیش از آن پادمان را مجدداً بررسی کند. علاوه بر این، کمیسیون همچنین سقف ۱۵ درصدی را برای هر مبدا در سهمیه نرخ تعرفه ورق نورد گرم اعمال کرده است. در طول دوره گذشته، بازار جهانی فولاد شاهد افزایش ظرفیت مازاد فولاد با نزدیک به ۵۰ میلیون تن، از ۵۱۴ میلیون تن در سال ۲۰۱۹ به نزدیک به ۵۶۰ میلیون تن در سال ۲۰۲۳ بود. این حجم ۴ برابر کل تقاضای فولاد اتحادیه اروپا است.

کمیسیون و معدن

تمدید محدودیت‌های وارداتی در اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا در اقدامی برای حفاظت از صنعت فولاد اتحادیه، اقدامات حفاظتی فعلی فولاد را برای دو سال دیگر، تا ژوئن ۲۰۲۶، تمدید کرده است. این تمدید به دنبال تحقیقات درخواست شده توسط ۱۴ کشور عضو اتحادیه اروپا است که ادامه نیاز به این حمایت‌ها را تأیید کرد. پادمان‌ها برای کنترل شرایط فعلی بازار، از جمله تولید بالای فولاد جهانی، افزایش صادرات از چین، افزایش محدودیت‌های تجاری توسط سایر کشورها و کاهش تقاضای فولاد در اتحادیه اروپا تنظیم شدند. کمیسیون اروپا افزایش واردات فولاد از آسیای جنوب شرقی (ویتنام، اندونزی، مالزی) و ژاپن را در سال ۲۰۲۳ مشاهده کرد. این افزایش به این دلیل اتفاق افتاد که چین، صادرکننده بزرگ فولاد، حضور خود را در آن بازارهای آسیای افزایش داده بود. در نتیجه، تولیدکنندگان فولاد در آن کشورها به دنبال بازارهای جدیدی برای فروش مازاد تولید خود بودند و البته اتحادیه اروپا یکی از آنها بود. بنابراین، با وجود اینکه تقاضای فولاد در اتحادیه اروپا ضعیف بود، واردات افزایش یافت.

هرچند سیاست خارجی و منطقه‌ای دولت سیزدهم موجب ارتقای روابط سیاسی و تجاری ایران و عربستان شد، ولی وجود تحریم‌ها موجب شده، فولادسازان داخلی نتوانند از این فرصت بهره ببرند. از این رو گشایشی در صادرات فولاد حاصل نشد

رشد تولید شمش طلادر ۳ ماه

نقره نیز به صورت یک محصول جانبی و در قالب شمش‌های یک کیلوگرمی و مجزا از شمش طلا در کارخانه تولید می‌شود. وی افزود: میزان تولید نقره مجتمع طلای مونه در سال ۱۴۰۲ به ۲۰ کیلوگرم رسید و پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که در سال جاری نیز حداقل به همین میزان تولید داشته باشیم. خلیلی درباره اقدامات حفاظت از محیط زیست از سوی این مجتمع بیان کرد: در مجتمع طلای مونه با وجود ثبت افزایش تولید، در نرخ مصرف سیانور به میزان قابل توجهی کاهش داشته‌ایم. به صورتی که مصرف سیانور از ۰.۸۴ کیلوگرم به ازای هر تن خاک معدنی به ۰.۶۸ کیلوگرم در هر تن رسیده و این روند کاهش‌ی مصرف سیانور ادامه خواهد یافت.

وی اظهار داشت: با بهره‌برداری از طرح آبگیری از باطله خروجی کارخانه طلای مونه از طریق راه‌اندازی واحد آبگیری با استفاده از تیکنر و فیلتر پرس و کاهش رطوبت پالپ خروجی به کمتر از ۱۵ درصد در سال جاری آب بازیافتی کارخانه به ۷۰ درصد خواهد رسید.

میلیون تن در پایان سال ۱۴۰۲ افزایش داده است. وی با تأکید بر اینکه در سال گذشته عملکردی سابقه‌ای در مجتمع طلای مونه به ثبت رساندیم، افزود: ما در سال ۱۴۰۲ موفق به استخراج ۴۴۵ هزار تن ماده معدنی از مجموعه معادن شذیم که این میزان استخراج به معنای تحقق ۱۸۵ درصدی برنامه تولید و رشد ۷۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال پیشتر است.

خلیلی عنوان کرد: برنامه تولید طلای مونه در سال ۱۴۰۲، معادل ۲۴۰ کیلوگرم شش طلا بوده که با تولید ۲۴۶ کیلوگرم شمش طلا نسبت به این برنامه پیش‌تاز بوده‌ایم.

وی ادامه داد: در سه ماهه نخست سال جاری موفق به تولید ۶۹ کیلوگرم شمش طلا در این مجتمع شذیم که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، حدود ۹.۵ درصد افزایش تولید داشته‌ایم و در صورتی که تولید به همین روند ادامه یابد، کارخانه موفق به تولید بیش از ۲۶۰ کیلوگرم شمش طلا تا پایان سال جاری خواهد شد.

مدیر مجتمع طلای مونه، درباره تولید نقره این مجتمع تصریح کرد: با توجه به وجود عنصر نقره در کان‌سنگ معادن طلای مونه،